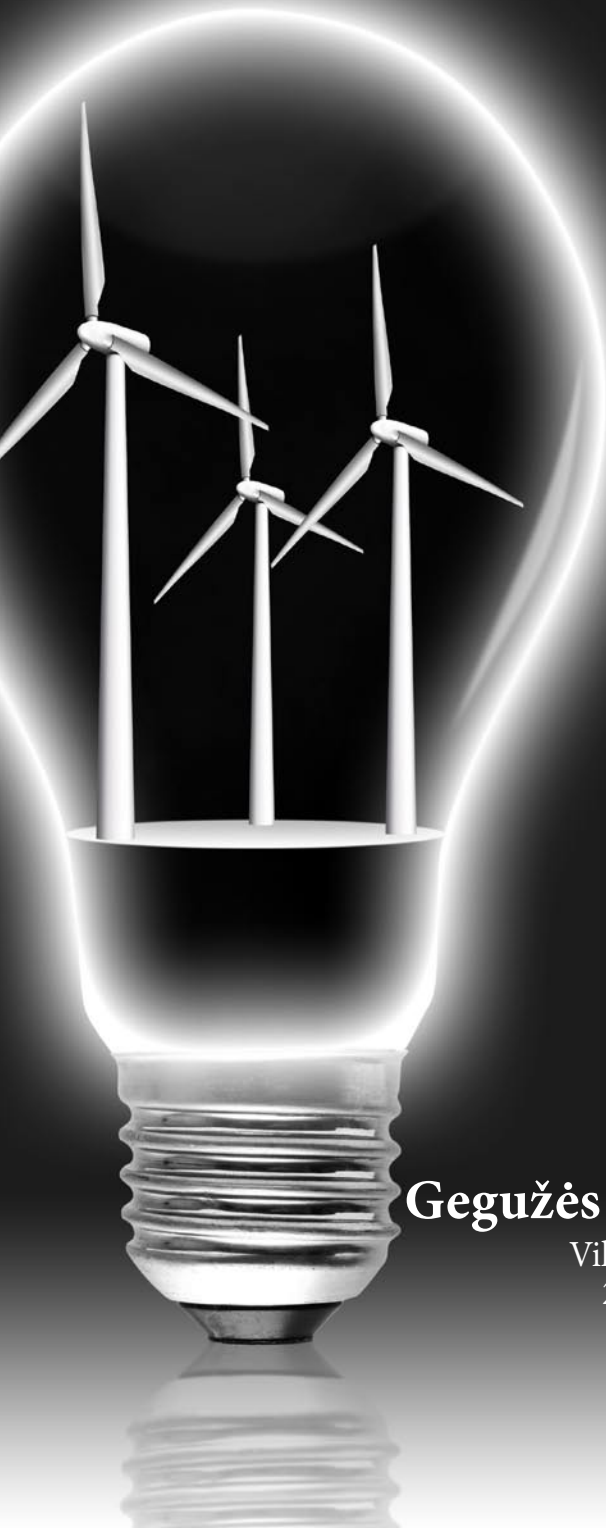




**BILD**  
BALTIC INSTITUTE  
FOR LEADERSHIP DEVELOPMENT

Executive  
Education



**Gegužės 20**

Vilnius  
2009

INTERAKTYVUS SEMINARAS

# Greitas, “lieknas” ir pelningas

## Naujų produktų kūrimas

*Kaip padidinti naujų produktų ir paslaugų pelningumą*

Partneriai:

Swedbank 

ŽINIŲ  
EKONOMIKOS  
FORUMAS

Lektorius:

**Dr. Robert Cooper**

Įtakingiausias pasaulyje ekspertas naujų produktų  
ir paslaugų kūrimo srityje.

Produktų kūrimo institutas, Kanada

Kontaktai: [www.BILDideas.org](http://www.BILDideas.org) | +370678 32444 | [info@bildideas.org](mailto:info@bildideas.org)



**Dr. Robert R. Cooper**

„Seminaras su R. Cooper nustebino profesoriaus giliomis įvairių industrijų žiniomis ir praktiniais patarimais. Gavau praktiškai pritaikomų patarimų kaip profesionaliai organizuoti įmonėje naujų produktų investicinių projektų rengimo procesą. Tai tikrai pritaikysiu mūsų įmonėje. Profesorius sužavėjo savo iškalbos, bendravimo su publika ir interaktyvumo gebėjimais. Dėl to seminaras buvo įdomus visas dvi dienas. Dėkoju BILD už suteiktą galimybę sužinoti pasaulinio lygio naujų produktų kūrimo praktikas. Sėkmės kituose seminaruose“.

Gediminas Mikaliūnas,  
 Inovacijų ir plėtros direktorius, UAB „Alna Group“,  
 2008

**Autorius ir bendraautorius:**

- *Winning at New Products (Bestselleris);*
- *Portfolio Management for New Products;*
- *Generating Breakthrough New Product Ideas;*
- *Lean, Rapid and Profitable New Product Development;*
- *Product Leadership: Pathways to Profitable Innovation;*
- *Product Development for The Service Sector.*

## Lektorius

**Dr. Robert G. Cooper** yra globaliai pripažintas ekspertas naujų produktų kūrimo (NPK) srityje. Jis sukūrė **Stage-Gate® procesą** – NPK įrankį – kurį naudoja daugelis pirmaujančių įmonių visame pasaulyje. Jis yra padėjęs dešimtims pirmaujančių įmonių sukurti ir įdiegti Stage-Gate® sistemas. *Procter & Gamble, Lego, ITT Industries, ABB, Reckitt-Benckiser, Carlsberg, Swarovski, Emerson Electric* ir daugelis kitų naudoja jo sukurtus NPK metodus.

Dr. Cooper yra **minties lyderis** produktų inovacijų srityje. Presitižinis mokslinis žurnalas *Journal of Product Innovation Management* pripažino Dr. Cooper pirmaujančiu mokslininku. Jis yra produktų kūrimo instituto prezidentas ir marketingo profesorius Kanados McMaster universitete. R. Cooper yra paskelbęs daugiau nei 100 mokslinių straipsnių pirmaujančiuose moksliniuose žurnaluose, kurie turėjo didžiulę įtaką verslo praktikai naujų produktų srityje. Taip pat yra parašęs 6 knygas, skirtas naujų produktų kūrimui, tarp jų ypač populiarią „**Winning at New Products: Accelerating the Process from Idea to Launch**“.

## Praktinis požiūris

Dr. Cooper yra dirbęs su daugiau nei 100 pirmaujančių įmonių Europoje, Šiaurės Amerikoje, Kinijoje, Japonijoje, Australijoje ir padėjo joms ženkliai patobulinti naujų produktų ir paslaugų kūrimo procesus ir padidinti naujų produktų sėkmę rinkoje.

Seminarų metu jis pateikia daug konkrečių pavyzdžių iš daugelio įvairių įmonių ir pramonės šakų. Jis padeda dalyviams išmokti naudotis praktiškais įrankiais ir metodais, įgalinančiais stipriai pagerinti naujų produktų valdymo procesus.

Robert Cooper turi išskirtinį gebėjimą aiškiai ir paprastai išryškinti pagrindines pamokas. Jo seminarų metu dalyviai įgyja veiksmingas žinias ir praktinius įgūdžius, kuriuos gali iš karto pritaikyti savo darbe.

## Jūs išmoksite

**Praktinių užduočių, paskaitų ir diskusijų pagalba, Jūs:**

- **Suprasite**, kaip lieknos vadybos technikos padeda pašalinti neproduktyvius procesus ir padeda taupyti laiką, kuriant naujus produktus;
- **Sužinosite** šešis pagrindinius laiko švaistymo šaltinius produktų kūrime ir kaip juos pašalinti;
- **Pritaikysite** septynis Liekno, greito ir pelningo produktų kūrimo principus savo organizacijai;
- **Įvertinsite** savo įmonės “nuo produkto idėjos iki įvedimo į rinką” sistemą, jos lankstumą ir galimybes “praleisti” didesnę naujų naujų produktų skaičių;
- **Išmoksite** pagreitinti naujų produktų skirtinguose “vartuose” vertinimo sprendimus, t.y. išmoksite greičiau “nužudyti” arba “praleisti” produktą į sekantį kūrimo etapą;
- **Išmoksite** parinkti optimalų naujų produktų skaičių ir įvairovę ir išmoksite suteikti daugiau resursų vertingesniems produktams;
- **Susipažinsite** su geriausiomis naujų produktų kūrimo praktikomis, kurias naudoja pirmaujančios įmonės;
- **Sužinosite**, kaip įdiegti naujos kartos “Stage-gate” ir “Stage-gate XPress” sistemas savo verslui.

Daugiau informacijos rasite mūsų svetainėje: [www.BILDideas.org](http://www.BILDideas.org)

## Programa

08.30 – 09.00

09.00 – 09.15

09.15 – 10.30

10.30– 10.45

10.45 – 13.00

13.00 – 14.00

14.00 – 14.45

14.45 – 15.00

15.00 – 16.45

16.45 – 17.00

17.00 – 17.30

### Registracija

**Įžanga, Dr. Modestas Gelbūda, BILD**

#### **1 SESIJA** Lieknos vadybos principų taikymas naujų produktų kūrimui

*Kaip modifikuoti ir adaptuoti svarbius Lieknos vadybos principus Naujų produktų kūrimui daugelyje skirtingų pramonės šakų?*

- Lieknos vadybos principai taikomi gamyboje: kurie iš jų tinka NPK?
- Lieknos vadybos principai: kaip jie taikomi automobilių pramonėje, Toyota pavyzdys;
- Jūsų verslui: 7 lieknos vadybos principai greitam ir pelningam naujų produktų kūrimui. Pavyzdžiai, kaip jie veikia skirtingose pramonės šakose;
- Kaip lieknos vadybos principai padidina greitį, kokybę ir kaštus pašalindami šiukšles iš NPK proceso;
- Kokie pavojai, „duobės“ ir kaštai gali atsirasti, kai NPK taikomi lieknos vadybos principai.

### Kavos pertrauka

#### **2 SESIJA** Septyni principai lieknam, greitam ir pelningam NPK

*Sesijos pradžioje apžvelgsime pagrindinius NPK efektyvumo faktorius ir kaip lieknos gamybos principai gali būti pritaikyti. Toliau bus pristatyti 7 liekno, greito ir pelningo NPK principai, remiantis dr. Cooper ir kitų ekspertų tyrimų rezultatais:*

- Į klientą orientuotos strategijos kūrimas;
- Didesnės investicijos į NPK proceso pradžią (Front-end loading);
- Spiralinis naujų produkto kūrimo procesas;
- Holistinis požiūris į NPK valdymą: tarp-funkcinių komandų kūrimas, siekiant padidinti greitį;
- Koncentracija ir efektyvus produktų portfelio valdymas - mažiau projektų, bet tik didžiausią vertę tiekiantys projektai;
- Matavimai, atsakomybė ir nuolatinis NPK tobulinimas.

### Pietūs

#### **3 SESIJA** Naujos kartos Stage-Gate „nuo idėjos iki įvedimo“ procesas

*Pagrindinė šios sesijos tema yra naujesnis, greitesnis, lankstesnis „nuo-idėjos-iki-įvedimo-į-rinką“ procesas:*

- Naujos kartos Stage-Gate „nuo idėjos iki įvedimo“ procesas - mažiau biurokratijos, bet didesnis greitis, mažiau šiukšlių;
- Stage-gate sistemos adaptavimas dideliems ir mažiems projektams: Stage-gate XPress&Lite;
- Kaip paspartinti NPK procesą ir pašalinti vertės nekuriančius procesus (šiukšles). Vertės grandinės (žemėlapis) vizualizavimas;
- Du procesai vienu metu: NPK įgyvendinimas ir nuolat gaunamos informacijos inkorporavimas į NPK procesą;
- Proceso automatizavimas;
- Kaip veikia naujos kartos Stage-Gate sistema: daugiau detalių apie stadijas ir vartus, kuriuose sprendžiama projektų eiga.

### Kavos pertrauka

#### **4 SESIJA** Portfelio valdymas, sprendimų „praleisti-arba-nutraukti projektą“ priėmimas ir NPK resursų valdymas

*Tinkamų projektų NPK atranka ir svarbiausia, tinkamas projektų balansas bei įvairovė, yra pagrindiniai pelningumo faktoriai. Efektyvus resursų panaudojimas ir efektyvus sprendimo priėmimas „Stage-Gate“ vartuose yra labai svarbūs greičio faktoriai.*

- NPK portfelio tobulinimas siekiant mažinti laiko praradimą. Principas - geriau mažiau, bet vertingesnių projektų;
- Teisingų projektų atrinkimas - dėmesys vertės įmonei kūrimui ir pelningumui;
- Projektų skaičiaus ir turimų resursų balansavimas - kaip neperkrauti ir nesulėtinti NPK procesų;
- Sprendimų (vartuose) dėl projektų tolesnio finansavimo greitesnis priėmimas;
- NPK projektų produktyvumo matavimas - Produktyvumo rodiklis;
- Rodiklių lentelės ir Produktyvumo rodiklio naudojimas, siekiant tiksliau prioretizuoti NPK projektus.

### Apibendrinimas ir diskusija

### Bendravimas prie vyno taurės

*Investicija: 2.200 Lt + PVM\***\*Į šią sumą įskaičiuotas vienos dienos seminaro dalyvio mokestis, kavos pertraukos, gėrimai ir užkandžiai, pietūs, seminaro dalomoji medžiaga ir dalyvio diplomas.*

Registracija galioja tik sumokėjus dalyvio mokestį. Atšaukus išankstinę registraciją iki 2009 m. gegužės 11 d., bus sugrąžintas visas sumokėtas mokestis, išskyrus 100 litų administravimo kaštams padengti. Atšaukus registraciją po 2009 m. gegužės 11 d., organizatoriai grąžins 50 proc. mokesčio. Jei negalite patys dalyvauti renginyje, vietoje Jūsų be papildomo mokesčio gali dalyvauti kitas asmuo.

*UAB „Baltijos lyderystės ugdymo institutas“ pasilieka teisę tikslinti seminaro programą.***Įmonėms, turinčioms metinį susitarimą, taikomos nuolaidos.**

## Registracija

[www.BILDideas.org](http://www.BILDideas.org)[info@bildideas.org](mailto:info@bildideas.org)

+370678 32444

Data ir vieta:

Gegužės 20 d., Crowne Plaza, M.K.Čiurlionio g. 84, LT-03100, Vilnius

## BILD programose – geriausi pasaulyje ekspertai



„Įmonės konkurencinį pranašumą,  
kuris slypi paslėptoje jos darbuotojų  
vertėje, konkurentams labai sunku  
kopijuoti“.

*Dr. Jeffrey Pfefferis,  
Stanford Business School*



„Vadybos inovacijos - tai ir požiūris  
ir metodologija įgalinti įmones  
susikurti unikalias ir inovatyvias  
vadybos ptaktikas“.

*Dr. Jules Goddard,  
London Business School*



„Tarp-organizacinių ryšių efektai gali  
sukurti ryškius konkurencinius  
pranašumus įmonėms, kurios juos  
supranta ir moka jais pasinaudoti“.

*Dr. David Yoffie,  
Harvard Business School*

## Baltijos lyderystės ugdymo institutas (BILD)

BILD yra vadybos ir lyderystės mokslo ir mokymo institucija, teikianti mokymus ir konsultacijas aukščiausio lygio vadovams. BILD atvirus seminarus veda vadybos ekspertai iš Londono (LBS), Harvardo, Stanfordo ir kitų globaliai pirmaujančių verslo mokyklų (pirmiausiai Global top 5).

Tokios strategijos pasirinkimą lėmė ilgametė mokslinių tyrimų ir dėstymo patirtis bei gilios vadybos mokslo žinios, įgytos globaliai pirmaujančiuose universitetuose ir verslo mokyklose.

### Poreikis:

- Norint sėkmingai konkuruoti globaliose rinkose, Lietuvos įmonės turi mokytis iš globaliai geriausių ekspertų;
- Reikia pakylėti įmones į ženkliai aukštesnį lygį;
- Reikia radikalai kitokio požiūrio ir sprendimo, renkantis mokymus;
- „Daugiau tokių pačių ar truputį geresnių mokymų“ – nėra sprendimas.

### Kodėl BILD:

- Globaliai aukščiausia mokymų, konsultacijų ir mokslinių tyrimų kokybė;
- Harvardo, Stanfordo, Londono, Cornell ir kitų pasauliniu mastu pirmaujančių verslo mokyklų ekspertai;
- Ilgalaikė ekspertų patirtis konsultuojant pažangiausias pasaulio įmones;
- Didžiulę patirtį turintys Lietuvos lektoriai, esami ir buvę pažangių įmonių vadovai;
- Pačios naujausios žinios per trumpą laiką;
- Žinios, kurios transformuoja įmones ir įtakoja rezultatus „bottom line“.

### BILD veiklos:

- Rengia atvirus ir vidinius seminarus su globaliai pirmaujančių verslo mokyklų lektoriais;
- Kuria bei įgyvendina mokymo programas pritaikytas konkrečioms įmonių poreikiams;
- Vykdo bendrus vadybos inovacijų projektus kartu su Vadybos laboratorijos (*the Management Lab*) ekspertais;
- Rengia seminarus socialinių mokslų doktorantams;
- Vykdo mokslinius tyrimus ir publikuoja straipsnius tarptautiniuose mokslo žurnaluose.